

spektrum beginnt bei Identitätsbildung und Corporate Design, reicht über klassische Werbung sowie Online-maßnahmen, Websiteprogrammierung und Hosting, bis hin zur Einrichtung und Wartung eigener Server und Netzwerklösungen. Jens Schaller (29) aus Stuttgart, Nico Schuster (26) aus Günzburg und Markus Kleimaier (27) aus Memmingen unterteilen ihre Aufgaben in der Firma in diverse Bereiche. Jens, der an der HDM Stuttgart E-Services studiert, ist für die Webentwicklung und Programmierung zuständig. Markus und Nico – beide studieren an der HS Neu-Ulm IMUK – sind für Design, Konzeption sowie Technik und Programmierung bei der Teneris GbR verantwortlich. Auch ihre Referenzen können sich sehen lassen. Für die Spirdom Unternehmensberatung Frankfurt, das Strascheg Center for Entrepreneurship München, die BBH – Bayerische Blindenhörbücherei, das Haufe Service Center, für die Bundesregierung für Kultur und Medien, für den Webshop excango, für CIBT Visum Centrale sowie für den Kunden Labconcepts waren die drei schon tätig. Nicht zu vergessen, die bei den Studenten der HS Neu-Ulm so beliebte Plattform thelobby.de, welche sie entwickelt haben und die als Informationsplattform, aber auch zum Meinungs- und Wissensaustausch dienen soll.

Andreas Buchenscheit gründete »Team-Ulm«

Zu den wohl bekanntesten Studenten-Firmen gehört die ibTEC Team-Ulm GbR, besser bekannt als Online-Plattform team-ulm.de. Im Jahr 2000 von dem heute 24-jährigen Ulmer Andreas Buchenscheit gegründet, gehört Team-Ulm mit



Andreas Buchenscheit

339.615 registrierten Mitgliedern, 650 GB Traffic pro Tag und insgesamt 12 Servern, die im Ulmer ScanPlus Rechenzentrum stehen, wohl zu den größten Online-Communities im Bereich Fotografie, Redaktion, Organisation, Eventmanagement, Support und Technik. Team-Ulm.de ist ein Online-Magazin mit eigener Online-

Community, redaktioneller und bildredaktioneller Berichterstattung, Veranstaltungshinweisen, Locationguide und Informationen über das aktuelle Kinogeschehen. Die Seite ist inhaltlich auf den Großraum Ulm für Jugendliche und Erwachsene zwischen 15 und 35 Jahren ausgerichtet. Team-Ulm umfasst insgesamt 75 Mitarbeiter, die an dem Projekt mitarbeiten und von Andreas, Geschäftsführer und Medieninformatik-Student der Uni Ulm, geleitet werden. Damit der Input stimmt und sich die Kosten für das »Spaß-Projekt«, an dem keiner etwas verdient, reduzieren, finanziert sich Team-Ulm durch Werbeeinnahmen, Sponsoren und eigene Veranstaltungen. Für die Internetbesucher ist die Seite völlig kostenfrei.

Michael Siegl